Informations légales relatives
à l'activité de la boutique en ligne
www.high-stickers.com.

À compter du 27 février 2012.

1. Application des conditions générales de vente

Lors de sa commande et avant de payer, le client (personne morale ou physique) se doit de cocher la case « Je déclare avoir pris connaissance et être en accord avec les conditions générales de vente », ce qui implique l'acceptation de l'intégralité des présentes conditions générales.

2. Identification du vendeur

HIGH est une Entreprise Individuelle, immatriculée à la chambre de commerce de Nantes.

N° Siret : 514 667 245 00039

Adresse Physique :

HIGH
28 rue Raspail
44100 NANTES

HIGH est une marque déposée à l'INPI (Institut National de la Protection Industrielle).

3. Validité des offres

Nos offres s'adressent à des consommateurs disposant d'une adresse de livraison physique en France Métropolitaine (avec la Corse).

4. Présentation des produits

HIGH Stickers propose à toute personne d'imprimer des autocollants (stickers) noir et blanc. Les stickers sont imprimés en sérigraphie traditionnelle à plat, avec une couleur (noir) sur support vinyle blanc Oracal.

HIGH imprime de grande feuilles de vinyle blanc (appelées planches), sur lesquelles sont disposés les visuels des clients (amalgame), ces visuels sont donc imprimés ensemble et ensuite découpés. HIGH propose à ses clients d'acheter une surface sur la planche (en centimètres carrés). Une nouvelle planche est imprimée toutes les deux

semaines. Les clients peuvent commander jusqu'à une date limite (deadline) à laquelle les visuels sont amalgamés et imprimés, et qui provoque la mise en place d'une nouvelle planche imprimée deux semaines plus tard.

L'utilisation du fond perdu

Le client peut choisir d'utiliser du fond perdu ou non. En choisissant d'utiliser du fond perdu, le client achète 5 mm de plus tout autour du format final sélectionné, cette zone supplémentaire est imprimée puis coupée : ce procédé permet d'obtenir un sticker final imprimé jusqu'au bord. Le surplus nécessaire à l'impression du fond perdu est facturé, le prix d'un stickers est donc calculé avec un cm de plus par côté (ex. : pour un sticker de 8 x 6 cm avec fond perdu commandé, HIGH facture un sticker de 9 x 7 cm).

Contraintes techniques

HIGH prend en compte les fichiers aux formats vectoriels (.ai, pdf. et .eps) ainsi que les fichiers bitmap (il s'agit de fichiers « pixels », à ne pas confondre avec les fichiers au format .bmp), la résolution minimum conseillée est de 300 ppp (ou dpi = pixels par pouces), et la résolution maximum tolérée est de 900 ppp, cette dernière résolution est recommandée pour les fichiers comportant de la finesse (trame ou texte). Les résolutions inférieures à 300 ppp peuvent faire apparaître des défauts à l'impression (effet de pixelisation), les résolutions supérieures à 900 ppp sont inutiles, elles génèrent des fichiers volumineux mais n'apporte rien à la qualité d'impression.

Finesse d'impression

La sérigraphie est l'un des procédés d'impression traditionnels, à ne pas confondre avec l'impression numérique (jet d'encre, laser...) ou offset. Ce procédé comporte tout de même certaines limites, quand à la reproduction de finesse.
HIGH recommande de ne pas utiliser de trame, vous pouvez toutefois tramer vos fichiers avec une linéature de 50 lpp maximum (lpp : lignes par pouce). Les fichiers envoyés comprenant différents niveaux de gris seront tramés par HIGH (linéature 50 lpp).
Pour les textes, utilisez un corps de caractère supérieur à 7 points.
Pour une reproduction fidèle des finesses d'impression (trame, texte), utilisez une haute résolution (supérieur à 600 ppp, 900 ppp pour une impression optimale).

HIGH apporte le plus grand soin dans la présentation et la description de ses produits pour satisfaire au mieux l'information du client. Il est toutefois possible que des erreurs puissent figurer sur le site, ce que le client reconnaît et accepte. En tout état de cause, en cas de non-conformité du produit livré par rapport à son descriptif sur le site, le client pourra, soit exercer son droit de rétractation, soit mettre en œuvre la garantie de conformité de HIGH qui procédera, le cas échéant, soit à l'échange, soit au remboursement du prix (intégrale ou partielle) facturé.

5. Prix des produits

Les prix sont présentés en euros (€), la T.V.A. est de 19,6 %.
L'utilisation d'un fond perdu est facturé en sus (voir art. 4).

6. Paiement

La validation de la commande entraîne l'acceptation des présentes conditions générales de vente. Le client intéressé par un article visible sur HIGH suit le processus suivant afin d'établir sa commande. Après avoir cliqué sur l'icône « confirmer » et après avoir vérifié les spécificités de sa commande (quantité, format, prix, fond perdu ou non), le client valide le choix du ou des produits sélectionnés en choisissant son moyen de paiement. Si le client bénéficie d'une offre spéciale, il doit préalablement, saisir un code qui lui aura été attribué dans le champ prévu à cet effet. Lors de sa première commande, le client a un formulaire à remplir contenant les mentions suivantes : civilité, nom, prénom, adresse complète de livraison, e-mail, numéro de téléphone. A cette occasion le client crée son mot de passe. Le client a la faculté de payer par carte bancaire, Paypal, chèque, ou virement. Après avoir validé son mode de paiement, le client valide définitivement et irrévocablement sa commande avec les effets ci-après indiqués :

1. **Par carte bancaire** : sur le site Le client valide son adresse de livraison et de facturation, le produit et le prix total. Le client est redirigé vers le module de paiement en ligne, les informations bancaires demandées à ce moment sont cryptées et en aucun cas transmises à HIGH.
2. **Paypal** : Avec Paypal vos informations financières ne sont jamais communiquées à HIGH. Paypal crypte et protège votre numéro de carte une fois pour toutes. Payez en ligne en indiquant simplement votre adresse e-mail et votre mot de passe.
3. **Par chèque** : HIGH traitera la commande seulement à réception du chèque. Le mode de paiement par chèque est désactivé 2 jours avant la deadline.
4. **Virement** : HIGH traitera la commande seulement à réception des fonds. Le mode de paiement par virement est désactivé 2 jours avant la deadline.

HIGH se réserve le droit de refuser d'effectuer une livraison ou d'honorer une commande émanant d'un consommateur qui n'aurait pas réglé totalement une commande précédente ou avec lequel un litige de paiement serait en cours d'administration.

7. Délais (à titre indicatif)

Les commandes s'effectuent jusqu'au vendredi soir minuit. La fabrication est réalisé le lundi et le mardi. Les colis sont expédiés le mercredi, et la livraison est assurée par le transporteur (colissimo = 48 h).
Ces délais ne tiennent pas compte d'éventuelles complications liées à la fabrication dans l'atelier de sérigraphie ou à la livraison par le transporteur.

8. Identification

Le client ayant déjà effectué une commande chez HIGH peut choisir un mot de passe lui permettant, lors des commandes ultérieures, de ne pas avoir à remplir une nouvelle fois les formulaires préalables à la passation de la commande. Le client déjà inscrit est

reconnu sur le site comme étant un client de HIGH. Le mot de passe dont bénéficie le client de HIGH est strictement confidentiel et personnel. En aucun cas, il ne doit être divulgué ou communiqué à quiconque. Dans le cas où le client de HIGH venait à perdre ou oublier son mot de passe, il lui suffira de renseigner son adresse électronique afin qu'un nouveau mot de passe lui soit envoyé par e-mail. Dans le but de faciliter l'identification du client par la fourniture simultanée de l'adresse e-mail et du mot de passe, le client autorise expressément HIGH à déposer sur le disque dur du client un fichier dit « cookie » ayant pour unique vocation de faciliter la dite identification.

9. Livraison

En France métropolitaine et Corse.
Elle s'effectue dans un délai de 10 jours ouvrés maximum à compter de la mise en fabrication de la commande (deadline), nonobstant tout cas fortuit ou de force majeure qui retarderait la livraison indépendamment de la volonté et des diligences de HIGH. Le coût du transport COLISSIMO est précisé lors de la finalisation de la commande, les frais de port sont offert pour toute commande supérieure à 200 €.

10. Annulation.

Les commandes passées chez HIGH sont fermes. Le client dispose de 24 h pour annuler ou modifier une commande (renvoi d'un fichier modifié par exemple), passé ce délai aucune réclamation ne pourra être acceptée.

11. Traitements des colis non livrés par notre prestataire de transport

Ce sont les colis qui n'ont pas été remis au destinataire final pour les raisons suivantes :

- **Les retours pour cause de N.P.A.I. :** Il s'agit des colis retournés par le prestataire chargé de la livraison sous la mention : N'habite Pas à l'Adresse Indiquée. Après réception et acceptation de votre colis par nos services, HIGH prendra contact avec le client afin de lui renvoyer sa commande (port à la charge du client).
- **Les retours pour cause de « non réclamé » :** Il s'agit des colis qui n'ont pas été réclamés par le client au bureau de Poste, ou au point relais dans les délais impartis. Après réception et acceptation de votre colis par nos services, HIGH prendra contact avec le client afin de lui renvoyer sa commande (port à la charge du client).
- **Les retours pour cause de « refusé » :** Il s'agit des colis refusés par le client au moment de la livraison. HIGH prendra contact avec le client afin d'établir les raisons de ce refus, et de trouver une solution. Les stickers ayant été fabriqués à la demande du client ne pourront être remboursés.
- **Les avaries** de la part du transporteur donneront lieu à une enquête, le transporteur étant seul responsable.

12. Responsabilité

Pour toutes les étapes d'accès au site, de consultation, de remplissage des formulaires, de passation de commande, de livraison des articles ou de tout autre service, HIGH n'a qu'une obligation de moyens. En conséquence, la responsabilité de HIGH ne saurait être engagée pour tous les inconvénients ou dommages inhérents à l'utilisation du réseau internet et totalement extérieurs aux diligences et précautions prises par HIGH. En particulier, toute perturbation dans la fourniture du service, ou toute intrusion extérieure ou présence de virus informatique, ne saurait engager la responsabilité de HIGH. De même, tout fait qualifié de force majeure au sens de la jurisprudence de la Cour de Cassation exonère totalement HIGH de toute responsabilité.

Les mentions légales tel que « ne pas coller / jeter sur la voie publique », les crédits photos ou illustrations, raisons social… ne sont pas imposés pas HIGH, leurs intégration relève de la responsabilités du client.

HIGH ne pourra être tenue pour responsable du mauvais usage des stickers (collage sur à des endroits publiques ou privés).

Erreurs lors de la fabrication

Les fichiers envoyés par le client sont sauvegardés. Si HIGH venait à faire une erreur en manipulant le visuel du client (fichier), le résultat final des stickers imprimés est comparé au fichier du client, HIGH reconnaîtra ses erreurs et procédera soit au remplacement, soit au remboursement de la commande.
Le client est entièrement responsable du contenu imprimé des stickers qu'il commande. HIGH pourra refuser d'imprimer les contenus suspects (contenus racistes, sexistes, etc.)

13. Propriété intellectuelle

Tous les éléments du site www.high-stickers.com, y compris la technologie sous-jacente, sont protégés par le droit d'auteur, des marques ou des brevets. Ils sont la propriété exclusive de HIGH. Tout lien hyper-texte renvoyant au site www.high-stickers.fr, même tacitement autorisé, devra être retiré sur simple demande de HIGH.

14. Données nominatives

Toutes les informations vous concernant, enregistrées sur HIGH sont modifiables, ces informations ne seront en aucun cas communiquées à de tierces personnes ou sociétés (mailing, publipostage...). Toutes les informations vous concernant pourront être supprimées à votre demande.
Pour toute réclamation :
contact@high-stickers.com